

2024年(令和6年)
9月21日 土曜日
第1957号

京都自動車新聞



2
5
6
8
8
京ト協 京都中央会・安藤会長と面談
強化月間に合わせ「点検整備やらナイト」
京都ダイハツら 学校環境整備に協力
ロータス チャットGPTテーマに研修会
◀AJAら 納涼例会で親睦深める

発行所 京都自動車新聞社 京都市伏見区竹田向代町 51-5 (京都自動車会館内) 電話 (075) 672-0552 ファクス (075) 682-0205 メール access@kyotojidoshu-np.jp

眼鏡型端末で教育DX化 北部での研修をリモートで



キットの装着方法を実演する嶋担当副会長

京整備が導入したデバ
イスは、ダイナブック社
のネットワーク端末「ダ
イナエッジ」と専用モニ
タリングキット。もとも
と医療や建設のカテゴリ
ー向けに開発されたもの
で、現場と統制セクショ
ンがポータブルデバイス
を通じて音声・映像を共有
できる。これを自動車整
備用の一部カスタマイズ
し、リモート方式の実習
などに転用する。

一般社団法人京都府自動車整備振興会(城谷忠会長)が、教育現
場のDX(デジタルトランスフォーメーション)に乗り出した。眼
鏡型ウェアラブルデバイスで撮影した実技研修などの模様をリアル
タイム配信できる基盤を整え、峰山、舞鶴、中丹の協同組合・分教
場との同時接続による講習体系を早期に実現させたい考え。これを
足掛かりに、二種養成施設の授業も同様の方式で運営できるように、
制度改革への道筋を探る。「自動車整備分野で同デバイスを導入す
る企業・団体は初めて」(電子機器販売会社)とみられる。

京整備が導入



眼鏡型デバイスと「ダイナエッジ」

策をICT
(情報通信技
術)の中に見
いだそうと、
嶋雅明教育・
技術担当副会
長が先頭に立
って、メタバ
イス(仮想空
間)やAI
(人工知能)
などあらゆる
方面の情報収
集にあたって
いた。

まずは、実技演習の手
元のスクリーン投影に活
用する所から試験運用を
始めた。これまでも研修
内で整備作業を実演する
際、ビデオカメラでエン
ジンルームなどを撮り、
その映像をプロジェクタ
ーで映し出しながら手順
や内容を解説していたも
の、テンポ良く授業を
行うには複数人の要員が
必要だった。加えて、眼
鏡型デバイスの内部モニ
ターにはサービスマニ
アルなどを表示できるた
め、これらを書籍やパン
コン画面で参照する手間
も省け、講師1人で講義
に關連する全作業をまか
なせるようになる。
同機器の取り扱いに慣
れば、主に北部地域を
対象としたリモート研修
が行えるかの検証に入
る。この延長線上にある
のは、他ならぬ整備士講
習のオンライン化だ。全
国的には「学科講習をリ

「ダイナエッジ」導入
にあたっての説明会が6
日、京都運輸支局の川口
宏幸支局長、京整備の城
谷会長の立ち会いのも
と開かれた。
嶋副会長は席上で「テ
クノロジーが教育を変
える。(講習への活用が)
中央に認められれば

モートで実施した例は幾
つかあるが、実技はまだ
ない(振興会)。国との
取り決めの改正も要する
ため、一朝一夕にはいか
ないのが実情だろう。た
だ、デジタル化と人材不
足という大きな潮流に押
される格好で、一歩踏み
込んだ施策が示されても
何ら不思議はない。

茶番でしかない。二養に
ついては、ステップとし
てはまだ先だが、認可は
おりると信じている」と
力を込めた。
説明会で眼鏡型デバイ
スの装着などを確かめ
た川口支局長は「実物を
見てみると、支局とし
ても(検査ラインなど
で)十分用途があるよう
に感じる。今はDXの時
代。法令なども変わって
いくだろう」と有効性を
実感。城谷会長も「慣れ
は必要だが、講習で郡部
へ同時に(映像を)飛ば
すことができれば間違い
なく喜ばれる。全国一
斉(の配信)も夢ではな
い」と将来的な展望を描
いた。

府内4会場で感謝セール 京整備が10月の4日間会期に

京都府自動車整備商工
組合(城谷忠理事長)は
10月、府内4会場ですれ
ぞれ1日ずつの会期を設
けた。物価は消費者物
価指数(生鮮食品を除
く)が原材料高で2.
5%上昇している。

追跡 データベース —日銀京都支店編— 京滋の景気、回復が続く 5月 自動車は5カ月連続減

5月の京滋地区の景気
は、緩やかな回復が続い
ている。観光や住宅投資
が伸びるとともに、個人
消費も持ち直しが進む。
多くの指標で対前年度比
が伸び、総括判断では改
善度合いが強まっている
と分析。日本銀行京都支
店が7月に発表した。
支店によれば、個人消
費では主要小売業販売額
が前年比5.6%増と回
復が進む。このうち、京
都地区の百貨店販売額は
24.4%と大幅な伸びを
見せる。一方、スーパー
販売額は1.3%減、家

電販売額は0.8%減
となった。乗用車の新
車登録台数も10.0%
減とマイナス傾向が続
いている。
観光は市内の主要ホ
テルの宿泊客延べ人数
が前年比13.8%増と
改善は継続している。
設備投資も増加。6
月に調査したソフトウ
エア・研究開発を含む
設備投資額に關し、23
年度は前年度を10.7
%上回る。24年度は
9.7%増を見込み、
雇用と所得環境は有

指 標	前年比(増率)
主要小売業販売額(5月)	5.6%
京都地区の百貨店売上高(5月)	24.4%
スーパー販売額(5月)	▲1.3%
家電販売額(5月)	▲0.8%
乗用車新車登録台数(5月)	▲10.0%
京都市主要ホテル宿泊客数(5月)	13.8%
管内短観の設備投資額(6月)	9.7%
京都府の新設住宅着工戸数(5月)	▲8.4%
京都府の公共工事請負金額(6月)	48.5%
京都府の鉱工業生産指数(4月)	8.1%(前月比)
京都府の有効求人倍率(5月)	▲0.03%(前月比)
京都府の雇用保険被保険者数(5月)	0.1%
京都市の消費者物価指数(5月)	2.5%
貸出(5月)	2.7%

効求人倍率が前月を
0.03%下回った。
雇用保険被保険者数
は、前年を0.1%上回
り、5%上昇している。

愛しさが、連続する。
PRUIS
Z(2WD)。ボディカラーはアッシュ(1M2)。

Netz
Kyoto
ネットトヨタ京都
本社/京都市右京区西院月双町108-1
☎0120-867-850
五条カドノ店/北大路高野店/堀川北山店
洛西裡原店/亀岡大井店/福知山前田店
舞鶴白鳥店/マイカーラボ店
https://www.netz-kyoto.co.jp