2024年(令和6年) 21日月 第1960号



京ト協 ダンプトラ部会が総会 京整振ボウリング 宇治地区が3連覇 OBD検査で事務連絡 自販連京都ら 初のEV研修開催 ◀日産京都大学校 学生募集に尽力

6

するだけ。それが私の信 考え、判断を下して行動

況は違って当然。現場で

に取り組むべき課題や状

違いはないと思ってい

さくても、社長の仕事に 「会社が大きくても小

そのためには、3カ月ご

有)とボトムアップだ。

る。常に『お客さまのた

めに、社員のために』を

が欠かせない。店舗ごと や現場の動きを見ること の声を聞き、社員の表情 とに全店舗を巡って現場

担う会社の社長に就任し

ッジシェア(知識の共

ープ(KTG)の中核を

京都トヨペットグル

ン。重視するのは、ナレが、コミュニケーショ

メール access@kyotojidosha-np.jp

https://kyotojidosha-np.jp

4

5

未来への足場固めに全力集

の人に聞

きを着実に進めている。既存店舗の統廃合はもちろん、企業理念の浸透や人事制 く上で、経営層には大きな使命が課されるのは当然だ。2社のトップに立つ細見 の効率化を図りつつ、今まで以上に強靭(きょうじん)な組織をつくり上げてい 度の共通化など、社内向けの取り組みでは、慎重なかじ取りが求められる。経営 京都トヨペット㈱とネッツトヨタ京華㈱が、2025年4月の合併に向けた動

吉夫社長が描く未来図とは―。同氏に話を聞いた。 京都トヨペット㈱・ネッツトヨタ京華㈱ 代表取締役社長 細

され、風通しが良く力強 視しているか 念であり、どれだけ重圧 が大きくなろうとも揺ら けた重要な時期、何を重 ぐことはない」 「しっかりと内部統制 来年4月の合併に向 リアルタイムで知ってお 何が起こっているのかを 「また、サービス部門

人材採用と育成に関

の取り組みは

でいる。特に肝心なの い組織づくりに取り組ん の意見がしっかりと店長 り、店長や販売責任者を らスタートして販売に移 る。私自身、サービスか 経験してきた。店舗づく に届いているかを見てい と いる」

の減少に歯止めがかから 苦労している。就労人口 としっかりと協議を重 やすい環境のもとで続け けるのではなく、人を流 ていけるよう、労働組合 やりがいある仕事を働き 出させないのが大切だ。 なければならない。単に ない限り、この課題には 採用に時間とコストをか 長期的に取り組んでいか 互いに納得できる職 っていく考えだ。バック 作業効率と品質向上を図

場づくりに注力してい

社外へのアウトソーシン

細見吉夫氏(ほそみ

いただける企業づくりを

ようであれば、担当役員 さらに、きちんと対応が の姿に目を向けて、体調 こそ、工場で働く社員 サービスの声がとても大 りでは、お客さまに接し ェックし、できていない 検討されているのかを子 にまで届いているのか。 きな意味を持つ。だから を通じてアドバイスして か、サービスの声が店長 管理が徹底されているの ている販売だけでなく、 妥協なく追求していく」 やEV(電気自動車) らないよう、整備作業に と整備内容も置き換わっ ラグインハイブリッド 足と同様に、社員満足も 凝らしていきたい」 かける時間短縮に工夫を ていく。先を見て対応し ンスフォーメーション ていくつもりだ。顧客満 一DX (デジタルトラ 「今後はPHEV(プ

ず、どの企業も採用には 車業界に限ら お客さまがスマートフォ 約入庫システムの構築。 きい。これまで人の手で の問題との兼ね合いが大 ようにし、エンジニアの デジタルに任せて、より て、そのまま確定できる ンで予約時間を確認し 高い生産性と成果を残す き。例えば、ウェブ予 てきた仕事をどんどん 「DXに関しては、 考える。感謝の気持ちを のために何ができるかを

る。働き手不足に伴う長 進めていく」

ばれてこそ価値を生み出 え。我々はお客さまに選 略を打ち出していく考 がら、中長期的な店舗戦 からないように配慮しな まにご不便やご迷惑が掛 幾つもの課題があるが、 けて、今は足場固めの段 急ぐ必要はない。お客さ 階。店舗の統合戦略には 「来年4月の合併に向

グもどんどん活用してい る。事業や業務のコアと なる部分は自社でまかな 都に登場

その上で、効率化を推 あるべき正しい姿であり 切だが、まずはコンプラ を取り入れていくのは大 期している。新しいこと リティー対策には万全を 効率化を図っていく」 続けなければならない。 い、周辺業務は省力化・ イアンスを徹底し、本来 「その一方で、セキュ 代表取締役社長。21年に KTG5社の監査役。 市出身。1970年京都 トヨペット株入社。20 19年㈱オートクラフト

追データベ

―東京商エリサーチ編―

う前に、まずはお客さま せる。業績がどうのと言

うち従業員数10人未満が全体の89・6%を占

倒産した企業のすべてが中小規模で、この

来場者らを楽しませた。 車が展示され、鉄道ファンや クミャク」が登場。 京都駅6 西パビリオン京都ブースのデ 番乗り場には、ラッピング列 か、公式キャラクター「ミャ 都駅前広場で開催された。関 醸成を図る「京都イロドリE ザインや概要が発表されたほ XPOこといろ」が12日、京

倒 6 月 産数、 伸び幅低水準に収まる 増加傾向続

の伸び幅は2022年8月に次ぐ低水準とな 商工リサーチが7月に発表した。 る。このうち、京都の倒産件数は29件。東京 件と27カ月連続で前年同月を上回った。 増加 倒産件数は、前年同月比6・4%増の820 6月の負債額1000万円以上の全国企業

産業で倒産件数が前年同月を上回った。 める。産業別では10カテゴリのうち、五つの 6月 前年同月比(增率) 農・林・漁・鉱業 建設業 155 3.3% 81 2.5% 製造業 卸売業 105 17.9% 84 ▲5.6% 小売業 2 ▲50.0% 金融:保険業 不動産業 **▲** 42.3% 15 運輸業 38 **▲**11.6% 46 76.9% 情報通信業 ビス業ほか 286 12.1% 計 820 6.4%

倒 産 件 数

中古で購入したコロナマ ある車は、入社3年目に 味は磯釣り。思い入れの り上げた書籍全般で、趣 書は戦国時代の武将を取 く仕事に厳しく」。 愛読 モットーは「人に優し



親水タイプ 水滴が塗装面に馴染む性質を持っている為、ウォータースポット、水玉を形成しづらく、水が線や膜のまま下に滑り落ちてい イオンデボジットが付着しづらいという特徴を持っております。 く水のはじき方をします。



疎水タイプ



24

クIIGSS。



月生まれ、72歳、福知山

きちお) …1952年1

撥水タイプ 雨等が水玉になり転がり落ち、共に車の汚れも流れ落ち

る為、汚れが目立たなくなります。

本社:京都市右京区西院 平町 10 番地

TEL: 075-311-0141

株式会社大黒商会 体 式 会 社 ノン ハハ・・・
D A I K O K U S H O K A I

> 営業所:京都・南・亀岡・ 舞鶴・福知山・ 福井・小松・金沢・ 奈良・彦根