

2026年（令和8年）
7月21日 火曜日
第2017号

京都自動車新聞



京タ協 正副会長を再選
コグニ会 スピーディ社長を講師に研修会
保険代理店契約解除の調査開始
京都日産 6年連続最優秀社長賞
◀ 京整振 中学生が交通局で体験学習

26111510

発行所 京都自動車新聞社 京都市伏見区竹田向代町 51-5（京都自動車会館内） 電話（075）672-0552 ファクス（075）682-0205 メール access@kyotojidosha-np.jp

どこまでも西京区 愛

たちばな運輸/吉田社長

地域との親和性 生かし差別化



300人の学生を前に持論を展開する吉田社長

「私は西京区を選びました。皆さんはここで戦いますか？」
1日、京都経済短期大学（京都市西京区）の地域企業論講座のゲスト講師に招かれた吉田社長は300人の学生を前にそう問い掛けた。

会社の未来きめるのは「人」

社長は西京区を含む京都西エリアが持つ生活圏人口のポテンシャルに注目。精密機械の運搬・据え付け、ロケバス運行といった業務とエリアの親和性を生かし、他社との差別化を目指す吉田社長は「この地域に育ててもらったからこそ、今度は地域に恩返ししたい」と、どこまでも西京区愛を貫く。

同講座は、事業の面白みや中小企業ならではの独自性、地域で事業を営むメリット、デメリットなどについて地元企業のトップから学ぶのが狙い。今回は「なぜ私は西京区から出ないのか」地域企業とロジスティクス

から考える京都の未来」と題し行われ、吉田社長は70分間、物流やロジスティクスについて持論を展開した。学生からは「送料無料でAI（人工知能）活用

地域企業こそ地域経済雇用を生み人を育てる

都市型物流拠点が増えてきたとはいえ、物流拠点は高速道路のインターチェンジ付近や工業団地、港湾エリアに多い。しかし、働く側から見た場合、「会社の位置は住居に近く、通勤時間は短い方がよい」（吉田社長）との考えから、「会社は荷物の近くより人の近く



暑中お見舞い・夏の交通事故防止府民運動特集号

京都西エリア採用圏であり生活圏

同社は1958年に設立。撮影機材の運搬からスタートし、現在は精密機械の運搬・据え付け、分解・組み立て、ロケバス運行など幅広い物流サービスを展開しており、設立以来、地域に根差し

きた経営姿勢は崩さない。企業は地域に育てられ、地域は企業によって支えられる」。吉田社長は人口約15万人。そこに右京区、向日市、長岡京市、亀岡市といった京都西エリアの人口を合わせると57万4600人と府に占める割合が23%近くまで高まる。

「わが社にとって採用圏であり生活圏」と、西京区を中心としたエリアの潜在能力の高さに着目。太秦や嵐山、保津峡・亀岡や京都撮影所が

近いためロケ・観光・イベントなど多くのビジネスチャンスが存在するほか、ロケ機材の輸送、サポートといった強みが生かせるというわけだ。さらに、精密機械・先端産業の集積地であり、高品質な物流ニーズが多く安定した仕事がある」と魅力并举げ、「人口減少は避けられないかもしれないが、ビジネスチャンスや採用力、地域の魅力を考えると、西京区は自社の特徴を発揮できる環境が整っており、西京区に根差し未来をつくる」と目を光らせる。



「京都経済は、観光はもとより、半導体、精密機械、電子部品分野の世界的企業はあるものの、本社機能だけで工場は府内に少ない。しかし、周りには多くの数のサプライヤーが存在し、そのほとんどが中小企業。そのサプライチェーン（供給網）の物流も中小の物流業者が支えている。地域企業こそ地域経済そのもの。物流を通じて、地域の暮らしと産業を支え、なくてはならない存在として、これからも歩んでいく」

追跡データベース
— 日銀京都支店編 —
全体基調「緩やかに回復」
2月 個人消費が持ち直し
府内の景気は一部に弱みが見られるものの、緩やかに回復。主要小売業販売額は、前年比3・8%増で推移。百貨店、スーパー、家電も同様に前

指標	前年比(増率)
主要小売業販売額(2月)	3.8%
京都地区の百貨店売上高(2月)	2.1%
スーパー販売額(2月)	3.2%
家電販売額(2月)	4.6%
乗用車新車登録台数(2月)	▲6.7%
京都市主要ホテル宿泊客数(2月)	4.6%
管内短観の設備投資額(3月)	8.3%
京都府の新設住宅着工戸数(2月)	4.1%
京都府の公共工事請負金額(3月)	20.2%
京都府の鉱工業生産指数(1月)	1.4%(前月比)
京都府の有効求人倍率(2月)	▲0.01%(前月比)
京都府の雇用保険被保険者数(2月)	0.8%
京都市の消費者物価指数(2月)	1.7%
貸出(2月)	2.4%

年を下回った(前年比6・7%減)。観光は堅調に推移し、宿泊客

吉田社長は「自動運転トラックやドローン(小型無人機)配送、ロボット、自動倉庫など自動化・デジタル化で物流は進化するかもしれないが、品質や提案力、信頼、人との関係など人にかかっていることも多く、人の価値はなくなる」と物流会社

KEAA 京都

京都オートオークション(株)

代表取締役 大峰 高

会場 伏見区深草鞍ヶ谷町二二一五
TEL 〇七五-六四四-二二〇〇
FAX 〇七五-六四四-二五一九
URL https://www.kcaa.co.jp

高性能

ボディ・ガラスコーティング剤

プラスティ「アクア プレミアムZ」

親水タイプ

水滴が塗装面に馴染む性質を持っている為、ウォータースポット、イオンデポジットが付着しづらいという特徴を持っています。

プラスティ「アクア NANOS-i」

疎水タイプ

水玉を形成しづらく、水が線や膜のまま下に滑り落ちていく水のはじき方をします。

リアル「至高の名もなき」

撥水タイプ

雨等が水玉になり転がり落ち、共に車の汚れも流れ落ちる為、汚れが目立たなくなります。

株式会社 大黒商会
DAIKOKUSHOKAI

本社：京都市右京区西院 平町 10 番地

TEL：075-311-0141

営業所：京都・南・亀岡・舞鶴・福知山・福井・小松・金沢・奈良・彦根